

# Ihr GEWIN

## ✓ intensiver Austausch von Erfahrung, Wissen und Zukunftsszenarien

Wir koordinieren den Austausch unter den beteiligten Unternehmen, tauschen uns über Zukunftsszenarien aus und entwickeln Weiterbildungs-Angebote und -Formate, die auch auf Gegenseitigkeit beruhen.

## ✓ dynamische/proaktive Bildungsbedarfsplanung

Wir erstellen mit Ihnen eine Analyse des zukünftigen Bildungsbedarfes in Ihrem Unternehmen – unter Berücksichtigung unterschiedlicher Zukunftsszenarien!

## ✓ maßgeschneiderte Bildungsangebote

Wir entwickeln auf Basis der speziellen Bedarfe der teilnehmenden Unternehmen maßgeschneiderte Trainings und Seminare – in Kooperation mit Weiterbildungsanbietern aus der Region - und stellen Transparenz über diese Angebote her.

Die Projektlaufzeit beträgt drei Jahre. Alle Angebote des Projektes sind für die teilnehmenden Unternehmen **kostenfrei**, sie werden finanziert über das Bundesprogramm „Aufbau von Weiterbildungsverbänden“ des Bundesministeriums für Arbeit und Soziales. Die aktive Mitarbeit der Unternehmen ist aber Voraussetzung für die Teilnahme.

**Auftaktveranstaltung zum Thema  
„Zukunftsszenarien“ am**

**10.03.2022**

**Das Projekt ist für  
die Unternehmen  
mit keinen direkten  
Kosten verbunden,  
aktive Mitarbeit  
wird vorausgesetzt.**

**Projektlaufzeit:  
DREI JAHRE**



**für Unternehmen der  
Automobilzuliefererindustrie**

[www.gewin.net](http://www.gewin.net)

**proPerson GmbH · Frank Müller**  
Güterstraße 20 · 42117 Wuppertal  
+49 202 2839278-0 · f.mueller@properson.de

**KIST e.V. · Joachim Adolphs**  
Martin-Schmeißer-Weg 19 · 44227 Dortmund  
+49 231 725487-0 · ja@kist-do.de

**BECK UND CONSORTEN GmbH · Joachim Beck**  
Hofaue 53 · 42103 Wuppertal  
+49 202 2501243 · beck@consorten.de

**GEWIN**  
gemeinsam Weiterbilden im Netzwerk



ein Projekt für Unternehmen aus der  
Automobilbranche, finanziert durch das



**Bundesministerium  
für Arbeit und Soziales**

# Ziele & Vorgehensmodell

## **zukunftsgerichtete Weiterbildung**

Die Automobilbranche befindet sich in einem vehementen Umbruch. Einige Unternehmen werden diesen Umbruch mitgehen können, andere werden den Anschluss verlieren. Und wieder andere Unternehmen werden den Umbruch aktiv gestalten und vorantreiben. Ein entscheidender Faktor dafür sind die Mitarbeitenden. Und auch die müssen sich entwickeln. Tun sie das nicht, wird das Unternehmen den Anschluss verlieren. Mit einer Bildungsbedarfsanalyse und einem entsprechenden Personalentwicklungskonzept haben Unternehmen die Chance, den Anschluss zu behalten. Um aber den Umbruch proaktiv zu gestalten und voranzutreiben, muss diese Analyse dynamisch gestaltet werden und unterschiedliche Zukunftsszenarien abbilden. Mit dem GEWIN-Projekt unterstützen wir Sie dabei, genau das im Verbund mit anderen Unternehmen aus der Branche zu tun.

Das Bundesministerium für Arbeit und Soziales möchte die Wirksamkeit von Weiterbildung in der Automobilbranche erhöhen und fördert deswegen das GEWIN-Projekt.

## **agiles Vorgehensmodell**

GEWIN ist ein echtes Zukunftsprojekt. Wir wollen Unternehmen der Automobilbranche dabei unterstützen, sich durch zielgerichtete und wirksame Weiterbildungsangebote fit zu machen, für die Zukunft. Dabei ist diese Zukunft nicht planbar. Aus diesem Grund haben wir uns für ein agiles Projekt-design entschieden, in dem wir Arbeitsphase für Arbeitsphase planen, zwischen den Phasen Retrospektiven einplanen und dann nachjustieren. Für die beteiligten Unternehmen bedeutet das die Möglichkeit, sich und ihre Bedürfnisse einzubringen und auf aktuelle Entwicklungen zu reagieren.

# Projekttablauf

## **1. Arbeitsphase**

Interaktiver Kongress (Präsenz oder Online)

Zukunftsszenarien I – Januar 2022

zur Ermittlung möglicher Zukunftsszenarien in der Automobilbranche

- ✓ World Café zu Trendthemen
- ✓ Ideensammlung: Welche Personalentwicklungsfelder /Weiterbildungsthemen resultieren daraus?
- ✓ Erstellung des Backlog für Arbeitsphase 1, z.B. :
  - Workshopreihe: Die proaktive Bildungsbedarfsanalyse
  - Ansprache von Weiterbildungsanbietern
  - Kreation und Erprobung von ersten Angeboten und Formaten
  - Aufbau der Online-Plattform

## **2. Arbeitsphase**

Interaktiver Kongress (Präsenz oder Online)

Zukunftsszenarien II – Januar 2023

- ✓ Überprüfung und Nachjustierung der Trendthemen
- ✓ Retrospektive der Arbeitsphase 1
- ✓ Erstellung des Backlog für Arbeitsphase 2

## **3. Arbeitsphase**

Interaktiver Kongress (Präsenz oder Online)

Zukunftsszenarien III – Januar 2024

- ✓ Überprüfung und Nachjustierung der Trendthemen
- ✓ Retrospektive der Arbeitsphase 2
- ✓ Erstellung des Backlog für Arbeitsphase 3

# Projektpartner

## **proPerson GmbH**

Die Bearbeitung von Personal- und Organisationsentwicklungsfragen bildet seit 2006 ein wesentliches Betätigungsfeld der proPerson-Personalmanufaktur. Zudem verfügt pro Person GmbH durch Organisation und Einkauf von mehreren hundert unterschiedlichsten Weiterbildungen im Rahmen von Transfergesellschaften über eine präzise Kenntnis des Weiterbildungsmarkts in den Zielregionen.

[www.properson.de](http://www.properson.de), [www.properson-manufaktur.de](http://www.properson-manufaktur.de)

## **KIST e.V.**

Seit vielen Jahren bildet das Kompetenz- und Innovationszentrum für Stanz Technologie - KIST - für Betriebe der Stanz- und Umformtechnik eine zentrale Anlaufstelle, wenn branchenspezifische Beratung oder passgenaue Weiterbildungsmaßnahmen gefragt sind. Zudem engagiert sich KIST erfolgreich für Dialog und Know-How-Austausch innerhalb der Branche durch Beratung, Kongresse und Netzwerkveranstaltungen.

[www.kist-do.de](http://www.kist-do.de)

## **BECK UND CONSORTEN GmbH**

Seit 1992 beraten BECK UND CONSORTEN Unternehmen bei strategischen Marketing-Projekten. Die Gewinnung, Bindung und Entwicklung von Mitarbeitenden ist eine zentrale Marketing-Aufgabe der Zukunft. Seit 2011 sind BECK UND CONSORTEN Träger mehrerer überbetrieblicher Personalentwicklungsprogramme.

[www.consorten.de](http://www.consorten.de), [www.personalentwicklung.plus](http://www.personalentwicklung.plus)